

Til Bondebladet nr. 3, 2019



[www.grontprodusentene.no](http://www.grontprodusentene.no)

## En plan?

Morten i GPS holdt innlegg på produsentmøtet til Produsentpakkeriet Trøndelag AS (PPT) 16. januar. Temaet han hadde fått tildelt var "Endrede kvalitetsspesifikasjoner på potet, er dette positivt for produsentene?" Hans svar, kort oppsummert: "I utgangspunktet nei, hvis vi tenker langsiktig, men kanskje ja, hvis det finnes en plan. En plan knyttet til alt fra informasjon og markedsføring, til forbedringer i dyrkingen og innovasjon som styrker produsentøkonomien og øker norskandelen.» For å bygge preferanse for norske poteter, og øke norskandelen, understreket Morten at det er viktig at vi finner fine poteter i alle butikker, uavhengig av navn på kjede.



Bildet: (fra venstre), daglig leder Thor Eirik Albrektsen og styreleder Vidar Segtnan på PPT, sammen med produsent Ole Davidsen



Bildet: Diskusjon rundt potetene Morten hadde kjøpt inn for anledningen.

[morten@grontprodusentene.no](mailto:morten@grontprodusentene.no)